

Communiqué de presse

Bondoufle, le 3 juin 2026

IMMO Mousquetaires et Nexity s'associent pour transformer le site commercial historique de Villeneuve-Loubet (06) en un nouveau quartier mixte attractif et durable

Le projet de transformation urbaine porte sur la requalification d'un ensemble commercial et la réalisation d'un projet mixte de plus de 30 000 m² dont près de 24 000 m² habitables, illustrant la complémentarité entre l'expertise multiproduits de Nexity en régénération urbaine et celle d'IMMO Mousquetaires en immobilier commercial et développement territorial.

Situé entre Cagnes-sur-Mer et Antibes, à proximité immédiate de Nice, ce site stratégique accueille aujourd'hui un Intermarché et un Bricomarché implantés en entrée de ville et en front de mer. Historiquement ancré dans le territoire, cet ensemble commercial fait aujourd'hui l'objet d'un vaste projet de requalification développé par Nexity pour IMMO Mousquetaires.

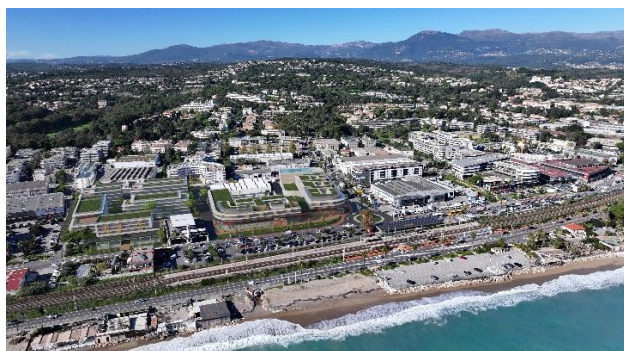
À travers cette première opération d'envergure avec Nexity, le Groupement Mousquetaires affirme sa volonté de participer activement à la métamorphose des entrées de ville, longtemps marquées par des zones commerciales vieillissantes, pour faire émerger des lieux de vie plus harmonieux, mixtes et durables. Entre modernisation des usages, désimperméabilisation d'un site presque totalement artificialisé, et réponse aux besoins de logements, ce projet illustre une vision renouvelée du commerce et de la ville : plus responsable, plus esthétique et profondément ancrée dans les attentes contemporaines des habitants et des collectivités.

Ce partenariat illustre la volonté des deux groupes de co-construire des projets urbains innovants, conciliant enjeux commerciaux, résidentiels et territoriaux. Les équipes de Nexity et d'IMMO Mousquetaires ont conçu ce projet dans une logique de transformation progressive, permettant le maintien de l'activité commerciale pendant toute la durée des travaux.

Un projet urbain d'envergure de plus de 30 000 m²

Pensé comme un véritable projet de recomposition urbaine, le programme prévoit la reconstruction des enseignes Bricomarché et Intermarché, tout en donnant naissance à un ensemble mixte associant commerces, bureaux, équipements sportifs et logements. À terme, le site accueillera notamment 1 175 m² de surfaces tertiaires ainsi qu'un espace sportif de plus de 1 300 m².

Au cœur de cette transformation, environ 400 logements verront le jour, représentant près de 24 000 m² habitables, dans un environnement entièrement repensé. Les espaces extérieurs, les circulations et les accès feront l'objet d'une requalification globale afin d'offrir une meilleure continuité urbaine et une intégration paysagère renforcée, en dialogue avec le littoral et le tissu existant.



Une opération menée par phases

Le calendrier prévisionnel du projet s'organise autour de plusieurs étapes :

- **Mai 2026** : signature de la promesse ;
- **2028** : Phase 1 - construction du nouveau Bricomarché et de logements sur l'emprise de l'ancienne station-service et d'une partie du parking ;
- **2030** : Phase 2 - transfert du Bricomarché dans le nouveau bâtiment, démolition de l'ancien site puis construction du nouvel Intermarché et de logements ;
- **2032** : Phase 3 - transfert de l'Intermarché dans son nouveau bâtiment, démolition de l'ancien magasin puis construction des derniers logements.

« Ce partenariat avec IMMO Mousquetaires illustre notre savoir-faire pour réaliser des opérations complexes de régénération urbaine, en lien étroit avec les acteurs locaux et confirme notre avance sur la requalification de sites commerciaux. Ce projet reflète également la pertinence de notre organisation territoriale multiproduits et l'expertise de nos équipes dans la région, dirigées par Lionel Séropian, Directeur général du Sud et membre du Comex. » explique Véronique Bédague, Présidente-Directrice Générale de Nexity.

« À travers ce projet mené avec Nexity, nous affirmons notre volonté de transformer durablement nos implantations historiques pour en faire de véritables lieux de vie, plus ouverts, plus mixtes et mieux intégrés à leur environnement. Le commerce doit aujourd'hui contribuer pleinement à la qualité urbaine et au dynamisme des territoires. » déclare Thierry Cotillard, Président du Groupement Mousquetaires.



À propos du Groupement Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Mousquetaires rassemble plus de 3 100 chefs d'entreprise indépendants et 160 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 300 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio- économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Roady et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France. Pour en savoir plus : [Mousquetaires.com](https://mousquetaires.com) | [X Mousquetaires](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Contacts Presse

Service de presse : presse@mousquetaires.com

Agence Angie : presse.mousquetaires@angie.fr

À propos de NEXITY, la vie ensemble

Avec un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros en 2025, Nexity agit sur tout le territoire comme opérateur urbain au service de la régénération urbaine et des besoins des territoires et de ses clients. En nous appuyant sur notre double expertise d'aménageur-promoteur et de promoteur-exploitant, nous déployons une offre territoriale multiproduits. Engagés historiquement pour l'accès au logement pour tous et leader de la décarbonation dans notre secteur, nous nous mobilisons pour un immobilier abordable et durable, neuf et réhabilité. Alignés avec notre raison d'être « la vie ensemble », nous nous mettons au service d'une ville où l'on vit mieux ensemble, accueillante et abordable, respectueuse des personnes, du collectif et de la planète. En 2025, Nexity a été classée 1^{er} maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) pour la septième année consécutive et 5e au palmarès relation clients HCG – Les Échos. Nexity est cotée au SRD, au Compartiment B d'Euronext et au SBF 120 et fait partie de l'indice Euronext FAS IAS.

Contacts presse

Nicolas Réhel, Responsable relations presse et social media +33 (0)6 59 06 66 46

Emma Durel, Responsable relations presse régionale +33 (0)6 99 14 09 28

presse@nexity.fr

Relations Investisseurs

Anne-Sophie Lanaute – Dir. des relations investisseurs et de la communication financière +33 (0)6 58 17 24 22

investorrelations@nexity.fr