

ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D’AFFAIRES 9M 2015

Paris, mardi 27 octobre 2015

- **Poursuite de la dynamique positive de l’activité commerciale en promotion logement, en ligne avec les anticipations de Nexity**
 - 7.504 réservations nettes de logements neufs en France au 30 septembre 2015, en hausse de 12% en volume et de 19% en valeur par rapport aux 9 premiers mois 2014
 - Réservations du 3^{ème} trimestre 2015 : + 9% en volume et +13% en valeur (par rapport au 3^{ème} trimestre 2014)
- **Immobilier d’entreprise : 301 millions d’euros de prises de commandes sur les trois premiers trimestres**
- **Chiffre d’affaires de 2,04 milliards d’euros au 30 septembre 2015, en hausse de 19%, en croissance dans tous les métiers du Groupe**

Perspectives 2015 confirmées

- **Immobilier résidentiel : maintien de la part de marché de Nexity (12%) dans un marché français estimé en croissance à 94.000/100.000 unités**
- **Immobilier d’entreprise : prises de commandes d’au moins 200 millions d’euros (objectif dépassé)**
- **Objectif de chiffre d’affaires consolidé 2015 : au moins 2,9 milliards d’euros**
- **Objectif de résultat opérationnel courant 2015 : au moins 200 millions d’euros, après prise en compte de 20 millions d’euros de charges liées aux investissements dans le digital et l’innovation**
- **Confirmation du paiement d’un dividende de 2 euros par action en 2016¹**

Les indicateurs et les données financières, y compris prospectifs, commentés dans ce communiqué de presse sont issus du reporting opérationnel, avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle

¹ Sous réserve de la décision du Conseil d’administration et de l’approbation de l’Assemblée générale de Nexity

Selon Alain DININ, Président-Directeur général :

« Depuis le début de 2015, le marché français du logement se situe sur une trajectoire de croissance à deux chiffres par rapport au point bas de 2014. La reprise est indiscutable, mais elle est fortement déséquilibrée : massivement portée par les ventes aux investisseurs individuels, mais pénalisée par la faiblesse de l'accession à la propriété ; et la montée en puissance des investisseurs institutionnels est encore lente.

Pour le secteur du logement, le projet de loi de finances pour 2016 est, à ce stade, un non-événement total. Le Président de la République a évoqué, dans sa conférence de presse du 19 octobre 2015, la nécessité de prendre des mesures pour relancer l'accession à la propriété. Nous verrons dans les mois qui viennent si ces mesures permettront d'inverser la tendance pour « resolvabiliser » ce segment de clientèle, notamment en Île-de-France

Dans ce contexte, nos projections sur le marché français du résidentiel, revues à la hausse en juillet dernier, restent valides : le marché devrait approcher les 100.000 unités vendues en 2015 (contre 86.800 en 2014), avant de retrouver en 2016 sa moyenne des 10 dernières années (105.000 ventes par an). Nexity, leader de l'immobilier en France, devrait connaître une croissance au moins en ligne avec celle du marché.

L'activité commerciale de Nexity a continué de connaître un développement soutenu au cours du 3^{ème} trimestre 2015, dans le résidentiel, mais aussi dans l'immobilier d'entreprise, où les prises de commandes de l'année dépassent d'ores et déjà les 300 millions d'euros. De plus, pendant l'été, Nexity a gagné les deux premières consultations lancées par la Société du Grand Paris pour la réalisation des projets immobiliers connexes aux futures gares de Bagneux et de Créteil l'Echat.

Fort de tous ces développements, et d'une croissance de son chiffre d'affaires de +19% sur les 9 premiers mois de l'année, Nexity confirme l'ensemble de ses perspectives et objectifs de l'année 2015. »

Activité commerciale sur les 9 premiers mois de 2015

Immobilier résidentiel

Le marché français des ventes au détail de logements neufs a progressé de 19% sur le premier semestre de l'année par rapport au premier semestre 2014². Après avoir atteint un point bas en juin (1,99% en moyenne³), les taux des crédits immobiliers ont été modérément revus à la hausse pour atteindre en moyenne 2,19% en septembre. Ce faible niveau de taux demeure un facteur important de soutien de la demande de logements.

Réservations (lots et M€)	9M 2015	9M 2014	Ecart %
Logement (France)	7.504	6.712	+11,8%
Lotissement (terrains à bâtir)	1.277	1.268	+0,7%
International	159	86	x1,8
Total réservations (nombre de lots)	8.940	8.066	+10,8%
Logement (France)	1.483	1.247	+18,9%
Lotissement	97	100	-3,4%
International	22	9	x2,6
Total réservations (M€ TTC)	1.602	1.356	+18,1%

▪ Logement

Sur les 9 premiers mois de 2015, le Groupe enregistre en France 7.504 réservations nettes de logements neufs, soit une hausse de 12% en volume par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires réservé enregistre une croissance plus forte, à +19% (1.483 millions d'euros TTC)⁴, compte tenu d'une part plus importante qu'au cours des 9 premiers mois 2014 des ventes aux particuliers (dont le prix moyen d'achat est supérieur à celui des ventes aux bailleurs professionnels), ainsi que d'une hausse de 13% du prix moyen des ventes en bloc (hausse due à un mix client plus favorable qu'en 2014 grâce à la montée en puissance du logement intermédiaire).

Conséquence de la mise en place et de la montée en puissance du régime d'investissement locatif « Pinel », plus attractif que son prédécesseur, les ventes aux investisseurs individuels ont augmenté de 52%⁵. Cette hausse est néanmoins moins marquée qu'au premier semestre (+77%) qui avait bénéficié d'un effet de rattrapage sur les ventes qui n'avaient pas été réalisées dans le cadre du précédent régime d'investissement locatif. L'impact de ce changement de dispositif fiscal est particulièrement favorable sur un certain nombre de marchés de province qui ont bénéficié du « rezonage », permettant une hausse des loyers et donc un meilleur rendement pour les investisseurs.

Malgré des taux d'intérêt qui restent très attractifs, l'accession à la propriété ne bénéficie toujours pas de la reprise du marché (-7% pour Nexity par rapport aux 9 premiers mois 2014), en raison du caractère encore fragile de l'économie française, situation aggravée en Île-de-France par la réforme du PTZ fin 2014.

Au total, sur les 9 premiers mois de l'année, les réservations nettes réalisées par des clients particuliers (investisseurs et accédants) progressent de 24% par rapport à 2014 (+17% à périmètre constant).

² Source : SOeS, ECLN

³ Source : Observatoire Crédit Logement – taux pour l'accession dans le neuf

⁴ A périmètre constant (hors S1 2015 de PERL, consolidé depuis le 1^{er} juillet 2014), les réservations nettes de logements neufs croissent de 7% en volume et de 12% en valeur

⁵ +38% au 30 septembre 2015 net des réservations de PERL au premier semestre 2015

La tendance est inversée pour les réservations réalisées par des bailleurs professionnels, qui reculent de 11% par rapport au 30 septembre 2014, en raison d'une baisse de 24% des réservations aux opérateurs du logement social. La tendance de ce segment de clientèle s'améliore toutefois au 3^{ème} trimestre 2015 (+25%), comparativement au 2^{ème} trimestre (-36%) qui avait été affecté par un nombre particulièrement élevé de réservations de bailleurs sociaux en attente de permis de construire.

Sur ce segment des ventes aux bailleurs professionnels, la part réalisée par les investisseurs institutionnels non sociaux représente 32% du total des réservations (dont 519 logements intermédiaires réservés par la SNI⁶), soit une progression très significative (+45%) par rapport à l'an dernier.

<i>Evolution des réservations de logements neufs par clients – France (nombre de lots)</i>	9M 2015		9M 2014		Ecart %
Clients accédants	1.875	25%	2.021	30%	-7,2%
- dont : - primo-accédants	1.434	19%	1.575	23%	-9,0%
- autres accédants	441	6%	446	7%	-1,1%
Investisseurs individuels	3.499	47%	2.307	34%	+51,7%
Bailleurs professionnels	2.130	28%	2.384	36%	-10,7%
Total réservations logements	7.504	100%	6.712	100%	+11,8%

Comme au premier semestre, on assiste à une repondération des ventes de Nexity au profit de la province (63% du total des ventes au 30 septembre 2015, contre 56% à la même période en 2014) au détriment de l'Île-de-France.

Le prix moyen des logements réservés durant les 9 premiers mois de l'année par les clients particuliers de Nexity⁷ est en baisse de 2% par rapport à la même période de 2014 en raison d'une baisse de 3% des surfaces moyennes, le prix moyen au mètre carré étant pratiquement stable (+1%). Cette évolution est liée à celle du mix client, les investisseurs individuels, qui ont en moyenne un profil d'achat de surfaces inférieures aux accédants, ayant été plus nombreux depuis le début de l'année.

<i>Prix moyen de vente & Surface*</i>	9M 2015	9M 2014	Ecart
Prix moyen TTC logement au m ² (€)	3.841	3.812	+0,7%
Surface moyenne par logement (m ²)	56,0	57,6	-2,8%
Prix moyen TTC par logement (k€)	215,1	219,6	-2,1%

* hors ventes en bloc, Iselection et PERL

Accompagnant la reprise du marché, le nombre de lots lancés par Nexity a augmenté de 21% sur les 9 premiers mois 2015⁸ (7.521 lots). La part du stock achevé (85 lots) dans l'offre commercialisée de logements (5.382) demeure

⁶ Dans le cadre d'un protocole cadre signé avec la SNI en décembre 2014 portant sur 800 à 1.100 logements par an, Nexity a signé durant le 3^{ème} trimestre un second accord préliminaire de réservation de 333 logements, qui s'ajoute au premier accord (février 2015) de 569 logements

⁷ Hors ventes en bloc aux bailleurs professionnels, ventes d'Iselection et de PERL

⁸ Hors PERL et Iselection pour toutes les données relatives à la commercialisation, à l'offre commerciale et au potentiel d'activité

toujours très faible et reste stable par rapport à fin décembre 2014. Le niveau moyen de pré-commercialisation des opérations constaté au lancement des travaux reste élevé (68% en moyenne).

A fin septembre 2015 le potentiel d'activité⁹ en logements neufs augmente de 19% par rapport à fin septembre 2014 et s'élève à 28.685 lots, soit 3 années d'activité. La croissance du potentiel d'activité est particulièrement marquée en Île-de-France (+44% à fin septembre 2015 par rapport à fin septembre 2014).

Enfin, durant le troisième trimestre 2015, Nexity a remporté les deux premières consultations lancées par la Société du Grand Paris pour la réalisation des projets immobiliers connexes aux futures gares de Bagneux (92) et de Créteil l'Echat (94). Ces consultations portent sur des développements de logements principalement, de bureaux et de commerces, prévus à partir de 2018 et représentant une surface de plancher totale de 55.000 mètres carrés.

- Lotissement

Les réservations de **terrains à bâtir** s'établissent à 1.277 unités, un niveau stable par rapport aux 9 premiers mois 2014, avec un prix moyen des réservations nettes pour les particuliers en baisse de 5% à 76 K€, en raison d'une baisse de 5% des surfaces moyennes.

- International

159 réservations de logements neufs ont été réalisées à l'international au cours des 9 premiers mois de l'année, dont 117 en Pologne et 42 en Italie. En Pologne, le troisième trimestre a été caractérisé par le lancement (le deuxième cette année) d'un projet de 90 logements sur une opération à Varsovie. En Italie, la politique de réduction des risques annoncée par Nexity se poursuit.

Immobilier d'entreprise

Après le recul ponctuel observé au deuxième trimestre, le marché de l'immobilier d'entreprise en France s'est montré très actif au troisième trimestre, avec des volumes d'investissement importants (le plus fort 3^{ème} trimestre depuis 2007). Les investisseurs affichent un appétit au risque plus marqué, s'intéressant de nouveau aux opérations de VEFA « en blanc » à Paris et en première couronne. A fin septembre, les engagements en bureaux sont en hausse de 3%¹⁰.

Sur la même période, la demande placée (volume de transactions locatives et ventes utilisateurs) en Île-de-France (1,5 million de mètres carrés) est en baisse de 6% par rapport aux 9 premiers mois de 2014, et reste inférieure de 13% à la moyenne sur 10 ans¹¹. L'activité sur le troisième trimestre s'est toutefois améliorée.

Nexity a enregistré 277 millions d'euros de commandes nouvelles au troisième trimestre 2015, grâce notamment à la vente en l'état futur d'achèvement à EDF Invest du projet « Smart Side », développant 40.000 m² de bureaux et de services, à cheval sur Clichy (92) et Saint-Ouen (93), portant le montant total de prises de commandes à 301 millions d'euros HT à fin septembre, dépassant ainsi son objectif d'au moins 200 millions d'euros de commandes sur l'année.

⁹ Qui comprend l'offre commerciale actuelle, l'offre future correspondant aux tranches non commercialisées sur des fonciers acquis et l'offre non lancée associée aux terrains sous promesse foncière

¹⁰ Source : CBRE, Marketview, France, Investissement, 3ème trimestre 2015

¹¹ Source : CBRE, Marketview, Bureaux Ile-de-France, 3ème trimestre 2015

Services & Réseaux

Dans les **Services immobiliers aux entreprises**, les surfaces sous gestion s'élèvent à 12,5 millions de mètres carrés au 30 septembre 2015, en progression de 6,5% par rapport à fin 2014.

Dans les **Services immobiliers aux particuliers**, le portefeuille de lots en gestion (932.800 lots au 30 septembre 2015) est stable (-0,3%) par rapport à fin décembre 2014. A périmètre constant (hors cessions des activités d'administration de biens en Suisse et à Caen et acquisitions de cabinets à Paris, Dijon et Bordeaux ainsi que du cabinet Pierre Bérard en Île-de-France), le taux d'attrition s'élève à 2,2%, en amélioration par rapport à fin septembre 2014 (2,8%).

Sur le marché de l'immobilier ancien, dans les activités de **Réseaux**, le nombre de compromis enregistrés au 30 septembre 2015 par Century 21 et Guy Hoquet l'Immobilier est en hausse de 11% en comparaison de la même période l'année précédente malgré une baisse du nombre d'agences franchisées (1.220 agences à fin septembre 2015 contre 1.242 à fin décembre 2014).

Régénération urbaine (Villes & Projets)

A fin septembre 2015, le potentiel foncier de l'activité de régénération urbaine de Nexity (Villes & Projets) s'élève à 535.400 mètres carrés¹². Aucune entrée en portefeuille n'a été enregistrée au cours du troisième trimestre, alors que près de 28.000 mètres carrés sont passés en phase de promotion.

¹² Surfaces indicatives pouvant faire l'objet d'ajustement lors de l'obtention des autorisations administratives

Chiffre d'affaires 9M 2015

Le **chiffre d'affaires** enregistré par Nexity sur les 9 premiers mois de 2015 s'établit à 2.041 millions d'euros, en hausse de 19% par rapport aux 9 premiers mois de 2014¹³ et progresse dans tous les métiers. Cette hausse de 319 millions d'euros s'explique principalement par la hausse du chiffre d'affaires de l'Immobilier résidentiel en France (+201 millions d'euros par rapport aux 9 premiers mois de l'année précédente) et de l'Immobilier d'entreprise (+142 millions d'euros).

En millions d'euros	9M 2015	9M 2014	Ecart %
Immobilier résidentiel	1.352,4	1.160,3	+16,6%
Immobilier d'entreprise	305,0	163,0	+87,1%
Services & Réseaux	372,5	353,2	+5,5%
Autres activités	11,3	45,8	-75,4%
Chiffre d'affaires* Groupe	2.041,1	1.722,3	+18,5%

* Les chiffres d'affaires de l'Immobilier résidentiel et de l'Immobilier d'entreprise sont reconnus, pour les VEFA et les contrats de promotion immobilière, selon la méthode de l'avancement, c'est-à-dire calculés sur la base des ventes notariées et au prorata de l'avancement des coûts de construction engagés.

- Le chiffre d'affaires du pôle **Immobilier résidentiel** s'élève à 1.352 millions d'euros, en hausse de 17% par rapport à la même période de 2014. Cette croissance résulte d'une hausse du nombre d'opérations démarrées par rapport aux 9 premiers mois 2014, ainsi que par des taux d'avancement des opérations plus élevés que l'an dernier. Elle s'explique également par la forte croissance des revenus d'Isélection qui bénéficie d'un niveau de ventes élevé auprès de sa clientèle d'investisseurs individuels. Elle provient enfin de la contribution de PERL, qui au cours des 9 premiers mois de l'année a réalisé un chiffre d'affaires de 77 millions d'euros, dont 58 millions seulement contribuent au chiffre d'affaires consolidé de Nexity, compte tenu de retraitements opérés sur le bilan d'ouverture et la mise à la juste valeur des actifs et passifs dans le cadre du *purchase price allocation* (PPA). La totalité de son impact est prise au 30 septembre 2015. Hors effet de périmètre, le chiffre d'affaires du pôle Immobilier résidentiel est en hausse de 14%.
- En **Immobilier d'entreprise**, poursuivant la tendance observée depuis le 4^{ème} trimestre 2014 de montée en puissance des grandes opérations signées en 2013, notamment « Eco Campus » à Châtillon et « Le Nuovo » à Clichy, le chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 s'inscrit en forte hausse de 87% à 305 millions d'euros.
- Le chiffre d'affaires du pôle **Services et Réseaux** s'établit à 373 millions d'euros, en hausse de 5% par rapport aux 9 premiers mois 2014. Cette hausse provient à hauteur de 19 millions d'euros de la croissance externe dans l'administration de biens, dont 15 millions d'euros de la consolidation d'Oralia sur un trimestre de plus qu'en 2014. Le chiffre d'affaires des activités d'administration de bien s'élève à 230 millions d'euros, et, hors effets de périmètre, diminue de 0,8%, en raison de l'impact mécanique de l'attrition du portefeuille de lots gérés, qui est cependant partiellement compensé par une progression des honoraires moyens par lot. Le chiffre d'affaires de Nexity Conseil et Transaction (anciennement Keops, conseil en immobilier d'entreprise) est en nette progression bénéficiant d'importantes transactions sur la période.

¹³ + 16% hors effets de périmètre liés à l'intégration d'Oralia et PERL (45 millions d'euros) : Oralia est consolidée depuis le 1^{er} avril 2014 et PERL depuis le 1^{er} juillet 2014

- Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 des **Autres activités** (11 millions d'euros contre 46 millions d'euros au 30 septembre 2014) intègre la cession d'une charge foncière issue de l'activité de Villes & Projets à un promoteur tiers. Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires intégrait un produit non récurrent lié à la cession, en avril 2014, des parts du Groupe dans l'OPCI qui détenait l'immeuble Aviso, situé à Puteaux (Hauts-de-Seine).

En normes IFRS, le chiffre d'affaires à fin septembre 2015 s'établit à 1.900 millions d'euros, en hausse de 24% par rapport au chiffre d'affaires consolidé de 1.531 millions d'euros au 30 septembre 2014. Ce chiffre d'affaires exclut celui des co-entreprises en application de la norme IFRS 11, qui impose la comptabilisation par mise en équivalence des co-entreprises antérieurement intégrées proportionnellement.

Backlog - Carnet de commandes au 30 septembre 2015

<i>En millions d'euros, hors Taxes</i>	30 sept. 2015	31 déc. 2014	Ecart %
Immobilier résidentiel – Logement *	2.598	2.591	+0,3%
Immobilier résidentiel – Lotissement	238	243	-2,0%
Backlog Immobilier résidentiel	2.836	2.834	+0,1%
Backlog Immobilier d'entreprise	459	449	+2,3%
Total Backlog Groupe	3.295	3.283	+0,4%

* y compris International

Le carnet de commandes du Groupe à fin septembre 2015 s'établit à 3.295 millions d'euros, quasiment stable par rapport à fin 2014, et représente l'équivalent de 16 mois de l'activité de promotion de Nexity¹⁴.

¹⁴ Base chiffre d'affaires glissant des 12 derniers mois

Calendrier Financier

Résultats annuels 2015

mardi 16 février 2016

Avertissement

Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la Société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au chapitre 4 du document de référence déposé auprès de l'AMF sous le numéro D.15-0297 en date du 8 avril 2015 puissent avoir un impact sur les activités du Groupe et la capacité de la Société à réaliser ses objectifs. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments. Le présent communiqué vaut rapport sur l'information financière trimestrielle au sens de la Directive Transparence transposée par l'AMF.

ACCOMPAGNER TOUTES LES VIES IMMOBILIÈRES, C'EST L'AMBITION DE NEXITY

Pour les particuliers, les entreprises ou les collectivités, Nexity propose la plus large gamme de conseils et d'expertises, de produits, de services ou de solutions afin de mieux prendre en compte les besoins de nos clients et répondre à toutes leurs préoccupations.

Nos métiers - transaction, gestion, conception, promotion, aménagement, conseil et tous les services associés - sont désormais organisés pour les servir et les accompagner. Premier acteur de référence de notre secteur, nous sommes résolument engagés envers tous nos clients mais aussi vis-à-vis de notre environnement et de toute la société.

Nexity est coté au SRD et au Compartiment A d'Euronext

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACMid60, CAC Mid & Small et CAC All Tradable

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

CONTACTS

Blandine Castarède - Directeur de la communication et de la marque / + 33 (0)1 85 55 15 52 - bcastarede@nexity.fr

Isabelle Sabah - Directeur adjoint de la communication et de la marque / + 33 (0)1 85 55 13 31 – isabah@nexity.fr

Amélie Laroche-Truong - Directrice des Relations Investisseurs / +33 (0)1 85 55 15 49 - investorrelations@nexity.fr

ANNEXES

ANNEXE 1 : RÉSERVATIONS PAR TRIMESTRE

	2015			2014				2013			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
<i>Nombre de lots, en unités</i>											
Logement	2.368	2.949	2.187*	3.653	2.175	2.722	1.815	3.581	2.099	2.781	1.660
dont PERL	135	183	137	222	123						
Lotissement	400	556	321	836	395	547	326	765	448	521	370
International	103	42	14	7	73	10	3	19	26	41	11
Total (nombre de lots)	2.871	3.547	2.522	4.496	2.643	3.279	2.144	4.365	2.573	3.343	2.041
<i>Valeur, en M€ TTC</i>											
Logement	473	595	415*	677	419	475	353	654	438	546	327
dont PERL	38	57	34	58	29						
Lotissement	29	45	23	63	29	42	29	64	39	40	27
International	15	6	2	2	10	1	-2	2	7	12	5
Total (M€ TTC)	516	646	440	742	458	518	380	720	484	598	359

*Après retraitement de 47 réservations PERL réalisées dans l'existant pour 10 millions d'euros.

ANNEXE 2 : CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

Comptes IFRS avec le retraitement des co-entreprises présentées en intégration proportionnelle

<i>En millions d'euros</i>	9M 2015	9M 2014	Ecart %
Logement	1.226,7	1.035,8	+18,4%
Lotissement	90,2	79,7	+13,1%
International	35,4	44,8	-21,0%
Immobilier résidentiel	1.352,4	1.160,3	+16,6%
Immobilier d'entreprise	305,0	163,0	+87,1%
Services	348,0	330,2	+5,4%
Réseaux	24,5	22,9	+6,7%
Services & Réseaux	372,5	353,2	+5,5%
Autres activités	11,3	45,8	-75,4%
GROUPE	2.041,1	1.722,3	+18,5%

Série trimestrielle du chiffre d'affaires par pôle

<i>En millions d'euros</i>	2015			2014				2013			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Immobilier résidentiel	460,3	531,5	360,5	672,4	425,2	394,4	340,7	636,2	391,8	440,0	364,1
Immobilier d'entreprise	102,8	116,5	85,7	104,6	58,2	49,4	55,4	97,5	111,4	130,5	114,0
Services & Réseaux	129,8	121,2	121,5	131,2	122,9	123,6	106,6	115,2	109,9	113,0	107,4
Autres activités	1,2	9,0	1,0	1,4	1,4	42,5	1,9	1,7	1,8	1,6	1,1
GROUPE	694,1	778,2	568,7	909,6	607,7	610,0	504,6	850,6	614,9	685,2	586,5