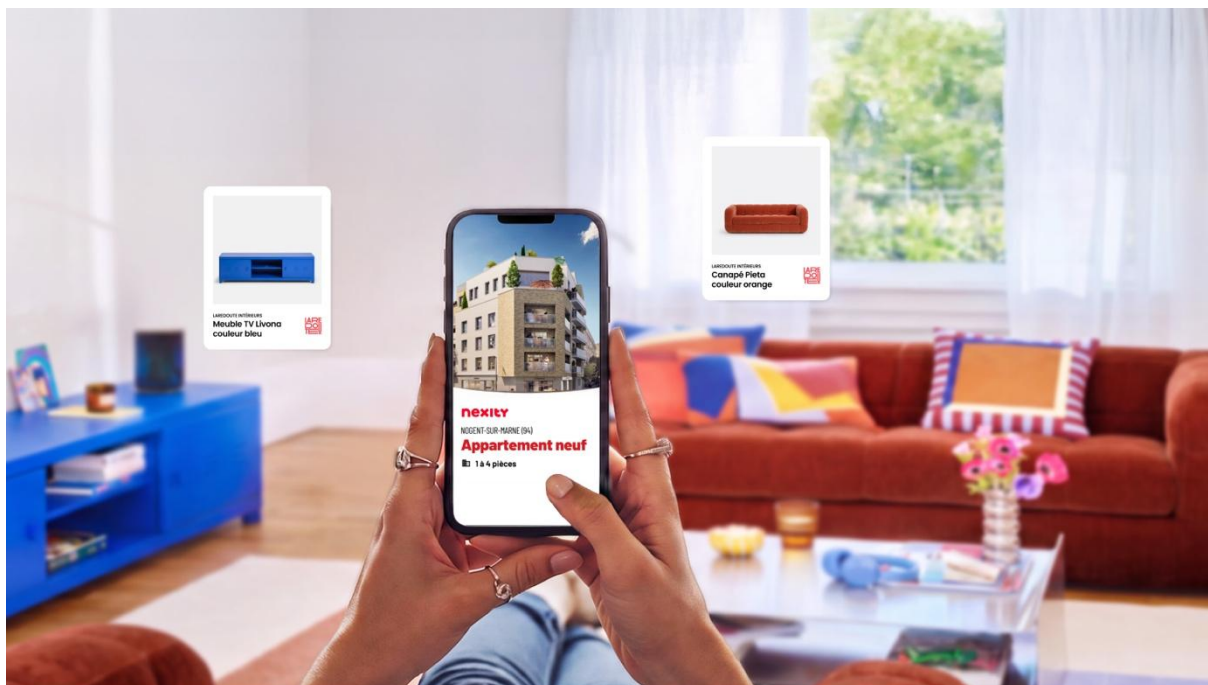


La Redoute s'invite dans les visites virtuelles 3D des logements de Nexity avec ses créations Maison-Décoration



Paris et Roubaix – Le 15 octobre 2026 – Nexity et La Redoute annoncent une collaboration inédite dans l'immobilier neuf : les collections Maison-Décoration de l'enseigne roubaisienne s'intègrent désormais aux visites virtuelles 3D des programmes du 1^{er} promoteur français. Les futurs propriétaires peuvent ainsi visualiser leur logement meublé et décoré avant même sa construction. Passée l'étape de la simulation, les clients peuvent également commander les références utilisées dans les projections. Le mobilier et les objets de décoration pourraient être livrés directement dans leur nouveau logement.

Donner vie aux logements pour mieux se projeter

Acheter un logement neuf implique souvent de se projeter à partir de plans et d'espaces encore vides. Pour rendre cette étape plus concrète et réaliste, Nexity et La Redoute ont développé une nouvelle expérience permettant aux acquéreurs de découvrir leur futur logement comme s'ils y habitaient déjà. Les futurs propriétaires pourront ainsi mieux appréhender les usages et le potentiel de chaque espace grâce à un intérieur personnalisé.

Grâce à une visualisation 3D enrichie par les univers décoratifs de la marque roubaisienne, les futurs clients peuvent explorer leur logement meublé et aménagé selon différents styles d'ambiance. Conçues par le bureau de style interne de La Redoute, ces mises en scène intègrent plus de 350 références de mobilier, luminaires et objets de décoration des collections Maison-Décoration 2026.

Les futurs propriétaires pourront également acheter tout ou partie du mobilier et des objets de décoration repérés lors de leur visite virtuelle. Une attente bien réelle puisque plus de 70 % des Français récemment propriétaires ou ayant un projet immobilier dans les prochaines années seraient prêts à acheter les meubles vus dans leur futur logement¹. Les références Maison-Décoration de La Redoute, proposées à un tarif préférentiel de -15% pour les futurs propriétaires de Nexity², pourront donc être livrées directement sur place, offrant une solution clé en main pour faciliter leur emménagement.

Dans un contexte où la personnalisation est devenue une attente forte des consommateurs, la capacité à se projeter constitue un enjeu majeur du parcours d'achat immobilier. En effet, près de 4 Français sur 10 ne parviennent pas à se projeter à un partir d'un logement vide. À l'inverse, la présence de vrais meubles et objets de décoration commercialisés par une marque reconnue dans une visite virtuelle facilite positivement la projection pour 72% des Français et permet même de renforcer leur confiance et l'intention d'achat (65%). Une solution plus plébiscitée par les Français que les simulations par intelligence artificielle.

Deux expertises complémentaires au service du bien-vivre

Cette collaboration illustre la volonté commune de Nexity et de La Redoute d'accompagner les Français dans une expérience d'achat immobilier qui relie habitat, emménagement et qualité de vie dès les premières étapes du projet.

Avec un budget consacré à l'ameublement et à la décoration de moins de 2500€ pour 40% des Français lors de leur dernier emménagement, les futurs propriétaires doivent faire des choix qui participent à leur confort quotidien. Le canapé (43%), élément central de la pièce de vie, arrive en tête des potentiels achats des futurs acquéreurs depuis l'outil de simulation de Nexity.

Premier promoteur de France, Nexity poursuit sa démarche d'innovation au service du parcours résidentiel en rendant l'accession à la propriété plus concrète et en permettant à ses clients d'anticiper l'emménagement de leur futur logement plus sereinement. Acteur historique de proximité des Français avec une famille sur deux cliente^{***3}, La Redoute intervient dès la conception du projet d'habitat et renforce ainsi son positionnement comme plateforme incontournable de l'aménagement d'intérieur et de l'équipement de la maison.

« Chez Nexity, notre ambition est de simplifier et d'enrichir chaque étape du parcours résidentiel. En associant notre expertise dans l'immobilier résidentiel au savoir-faire de La Redoute dans l'univers de la maison, nous proposons une expérience plus immersive et enrichie pour projeter nos clients dans l'achat de leur futur logement. », explique **Stéphane Clet, Directeur Marketing et Digital de Nexity.**

MÉTHODOLOGIE

¹ Enquête réalisée par YouGov France sur 2044 personnes représentatives de la population nationale française, âgées de 18 ans et plus, du 9 au 11 septembre 2026.

² Pour les livraisons effectuées en 2025 et 2026.

³ Enquête réalisée par YouGov France sur 2004 personnes représentatives de la population nationale française, âgées de 18 ans et plus du 5 au 9 décembre 2025.

« La technologie nous permet aujourd'hui de réinventer la façon dont les Français se projettent dans leur futur intérieur. En intégrant nos collections Maison-Décoration directement dans le parcours immobilier de Nexity, nous apportons de l'inspiration et rendons le design et la décoration accessibles avec des produits singuliers, tout en créant un lien inédit avec ces nouvelles familles à un moment clé de leur projet, celui où elles commencent à se projeter chez-elles. Présente dès cette première étape, La Redoute entend devenir un réflexe pour les accompagner durablement dans la construction de leur foyer » détaille **Aline Ducret, Chief Marketing Officer de La Redoute.**

À PROPOS DE NEXITY, la vie ensemble

Avec un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros en 2025, Nexity agit sur tout le territoire comme opérateur urbain au service de la régénération urbaine et des besoins des territoires et de ses clients. En nous appuyant sur notre double expertise d'aménageur-promoteur et de promoteur-exploitant, nous déployons une offre territoriale multiproduits. Engagés historiquement pour l'accès au logement pour tous et leader de la décarbonation dans notre secteur, nous nous mobilisons pour un immobilier abordable et durable, neuf et réhabilité. Alignés avec notre raison d'être « la vie ensemble », nous nous mettons au service d'une ville où l'on vit mieux ensemble, accueillante et abordable, respectueuse des personnes, du collectif et de la planète. En 2025, Nexity a été classée 1^{er} maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) pour la septième année consécutive et 5e au palmarès relation clients HCG – Les Échos.

Nexity est éligible au SRD, cotée au Compartiment B d'Euronext dans l'indice CAC Mid & Small Index, et fait notamment partie des indices Euronext FAS IAS et CAC SBT 1,5°.

Contacts presse

Nicolas Réhel, Responsable relations presse et social media +33 (0)6 59 06 66 46

Emma Durel, Responsable relations presse régionale +33 (0)6 99 14 09 28

presse@nexity.fr

À PROPOS DE LA REDOUTE

Fort de près de 190 ans d'histoire, La Redoute est une plateforme e-commerce lifestyle d'origine française, spécialisée dans l'équipement des familles et de leurs maisons. Avec une expertise reconnue dans la création et la distribution de ses marques propres en Maison-Décoration (La Redoute Intérieurs, AMPM, en Prêt-à-Porter (La Redoute Collections), et dans la sélection rigoureuse de marques tendance via sa marketplace, laredoute.fr est le 5^{ème} site e-commerce d'achats Mode et Décoration en France, avec en moyenne près de 20 millions de visites par mois. Pure player du e-commerce, le digital représente plus de 95% du chiffre d'affaires du groupe qui dispose également de magasins en propre et de corners notamment dans les magasins Galeries Lafayette.

La Redoute est une entreprise du groupe Galeries Lafayette.

Plus d'informations : www.laredoute.corporate.com

Contacts presse

Guillaume Garcés - 06 27 53 40 25 - ggarces@redoute.fr

Baptiste Mallard - 07 85 85 24 93 - laredoute@the-arcane.com