



RÉSULTATS CONFORMES À NOS ATTENTES OBJECTIFS ANNUELS CONFIRMÉS

Très bonne performance de l'activité commerciale logement dans un marché en forte baisse

11.446 réservations de logements neufs à fin septembre 2022 : -8% en volume (vs un marché en baisse de 21%¹) ; et -5% en valeur

Chiffre d'affaires 9M : 2.954 M€ (-4%)

Stabilité du chiffre d'affaires hors effet de base en Immobilier d'Entreprise du premier semestre 2021

Poursuite de la forte dynamique de croissance des Services (+9%)

Finalisation de l'acquisition du groupe Angelotti, leader régional de l'aménagement et de la promotion résidentielle en Occitanie

Consolidation à compter du 1^{er} novembre 2022

Objectifs annuels confirmés

- >14% de part de marché en Immobilier résidentiel dans un marché attendu à 130.000 unités²
- >4,6 Mds€ de chiffre d'affaires et marge courante opérationnelle autour de 8%

Forte visibilité, activité future sécurisée : backlog élevé à **6,3 Mds€**, soit 2 années d'activité de Promotion

Chiffres clés à fin septembre 2022

Réservations logements France	9M 2021	9M 2022	Variation
Volume	12.443 lots	11.446 lots	-8%
Valeur	2.693 M€	2.561 M€	-5%

Chiffre d'affaires (M€)	9M 2021	9M 2022	Variation
Promotion	2.492	2.312	-7%
Immobilier résidentiel	2.133	2.063	-3%
Immobilier d'entreprise	359	249	-31%
Services	583	637	+9%
Autres activités	1	5	
Chiffre d'affaires nouveau périmètre *	3.077	2.954	-4%

* Le nouveau périmètre est calculé hors activités cédées en 2021 Century 21 consolidée jusqu'au 31 mars 2021 et Egide-Domitys consolidée jusqu'au 30 juin 2021.

Commentaire de Véronique BEDAGUE, Directrice Générale

« Dans un environnement de marché difficile, notre position de leader dans les métiers de l'immobilier, notre taille, la diversité de nos produits, en particulier dans l'immobilier géré, et notre maillage territorial, nous donnent les moyens de surperformer le marché. Nos activités de services poursuivent leur dynamique de croissance tirées par les résidences étudiantes et le coworking. Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois est en ligne avec nos anticipations, notre backlog sécurise le chiffre d'affaires futur, et notre potentiel en croissance nous donne de la visibilité. Nexity est confiant dans sa capacité à atteindre ses objectifs 2022. Nous sommes particulièrement vigilants dans le contexte actuel sur le contrôle de nos engagements et la maîtrise de notre endettement.

À moyen-terme, notre plan stratégique, Imagine 2026, affiche une trajectoire de croissance rentable et responsable en capitalisant sur l'évolution de notre modèle vers celui d'opérateur global d'immobilier. »

¹ Source : Marché du logement neuf 2^{ème} trimestre 2022, publié le 15 septembre 2022 par la FPI

² Estimation Nexity



PROMOTION IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

Le marché du logement neuf en France est affecté par le contexte inflationniste observé depuis le début de l'année, avec des ventes de logements neufs en baisse de 21% au premier semestre selon la FPI (-17% sur les ventes au détail et -38% sur les ventes en bloc).

Dans ce contexte, Nexity affiche une excellente résistance de son **activité commerciale** sur 9 mois avec 11.446 réservations (-8% en volume par rapport aux 9M 2021, -5% en valeur à 2,6 Mds€). Les prix de vente au mètre carré restent orientés à la hausse (+2% pour les ventes au détail et +6% pour les ventes en bloc par rapport aux 9M 2021).

L'activité commerciale du troisième trimestre est contrastée par nature de client. Si les ventes au détail affichent un retrait plus marqué (-15% aux 9M 2022 contre -11% sur les six premiers mois de l'année) compte tenu du renchérissement des taux de crédit immobilier, les relations privilégiées de Nexity avec ses clients institutionnels permettent d'enregistrer des ventes en bloc en forte progression (+11% au troisième trimestre contre -3% sur les six premiers mois de l'année). La dynamique devrait se poursuivre au T4 avec une stratégie commerciale de rééquilibrage vers les ventes en bloc. Le Groupe bénéficie par ailleurs d'un savoir-faire différenciant sur l'immobilier géré qui répond à l'évolution des usages de ses clients.

L'offre commerciale se reconstitue progressivement (+14% à 8.180 lots contre 7.199 au 30 juin 2022) grâce à la progression des obtentions de permis de construire (+26% vs 9M 2021), même si elle reste à des niveaux historiquement faibles. Elle ne comprend pas de stock de logements achevés.

Le **chiffre d'affaires** de la Promotion Immobilier résidentiel s'élève à 2.063 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en baisse de 3%, en ligne avec la tendance observée depuis le début de l'année résultant du décalage des démarrages des nouvelles opérations compte tenu de la gestion prudente du contexte inflationniste conduisant à allonger les délais de négociation des marchés de construction.

En termes de **perspectives**, Nexity maintient son objectif de part de marché supérieure à 14%. Le groupe Angelotti dont le chiffre d'affaires devrait atteindre environ 200 millions d'euros en 2022, sera consolidé dans les comptes de Nexity à compter du 1^{er} novembre 2022 et contribuera donc faiblement aux résultats 2022 du Groupe. Les anticipations de hausse des taux d'emprunt immobilier conduisent à rester vigilants sur l'adéquation de la nouvelle production aux conditions de marché.

PROMOTION IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Nexity a enregistré, à fin septembre 2022, des **prises de commandes** en Immobilier d'entreprise pour 108 millions d'euros, soit un point bas dans un marché attentiste.

Le **chiffre d'affaires** sur les neuf premiers mois de l'année s'élève à 249 millions d'euros, en repli de 31% par rapport à fin septembre 2021 qui intégrait la contribution de la prise de commande de l'immeuble Reiwa à Saint-Ouen pour 124 millions d'euros. Retraité de cet effet de base, le chiffre d'affaires est en progression de 6%. Le chiffre d'affaires du trimestre est en progression de 11% par rapport au T3 2021 et s'élève à 89 millions d'euros, compte tenu de l'avancement des opérations en cours de construction.

Le backlog (827 millions d'euros) et le potentiel (2,1 milliards d'euros) donnent une bonne visibilité sur les **perspectives** de résultats futurs.

SERVICES

Le **chiffre d'affaires des Services** sur les neuf premiers mois s'élève à 637 millions d'euros, poursuivant ainsi la forte croissance observée depuis le début de l'année (+9% par rapport à fin septembre 2021) confortant un socle d'activité pérenne. La progression provient principalement des métiers d'immobilier géré (Exploitation) : résidences étudiantes et surtout activités de coworking.

En Millions d'euros	9M 2021	9M 2022	Variation 2022/2021
Chiffre d'affaires Services	583	637	+ 9%
Gestion	286	286	+ 0%
Exploitation	110	155	+ 41%
Distribution	187	195	+ 4%

- Le chiffre d'affaires des métiers **Gestion** est stable sur les neufs premiers mois avec une activité contrastée selon les métiers. Les activités de syndic et gestion locative affichent une croissance nette du nombre de lots en portefeuille sur la période qui traduit la bonne performance commerciale et l'amélioration de la satisfaction client. La transaction et la gérance locative sont en progression, ce qui compense le ralentissement des activités de location reflétant la réduction sensible de l'offre locative.



ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2022

Le contexte actuel de sobriété énergétique se traduit par une accélération de l'accompagnement par Nexity de ses clients sur leurs problématiques de rénovation énergétique des copropriétés (+40% du nombre d'études préalables).

- Dans l'immobilier géré (**Exploitation**), Studéa enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 12% par rapport à fin septembre 2021. Le succès de la campagne de remplissage de l'année universitaire 2022/2023 se traduit par un taux d'occupation proche de 100% à fin septembre. Le chiffre d'affaires des activités de coworking a été multiplié par plus de 2 par rapport au 30 septembre 2021. Cette progression s'explique par le maintien d'un excellent taux d'occupation sur les espaces matures et un rythme de remplissage plus rapide des nouveaux espaces. Cette accélération résulte de l'élargissement de la base de clients (start-ups, scale-ups et grands groupes) dans un marché parisien en déficit d'offre par rapport aux autres capitales mondiales. Un nouvel espace emblématique a ouvert ses portes au cœur de Paris au cours du troisième trimestre, Morning Lafitte (représentant le plus grand espace de Morning avec ~9.500 m² et pouvant accueillir plus de 1.000 coworkers).
- Le chiffre d'affaires des activités de **Distribution** est en hausse de 4% et atteint 195 millions d'euros à fin septembre 2022 traduisant le bon niveau de transformation des réservations en actes notariés. L'activité commerciale recule de seulement 8% traduisant une bonne performance au regard de l'évolution du marché de l'investissement locatif particulier.

Cette bonne dynamique de croissance devrait se maintenir sur le reste de l'année.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ IFRS

En normes IFRS, le chiffre d'affaires publié à fin septembre 2022 s'établit à 2.724 millions d'euros. Ce chiffre d'affaires exclut celui des co-entreprises en application de la norme IFRS 11, qui impose leur comptabilisation par mise en équivalence, ces dernières étant intégrées proportionnellement dans le reporting opérationnel. Le chiffre d'affaires IFRS publié aux 9M 2021 (3.022 millions d'euros) n'est pas comparable car il intégrait le chiffre d'affaires des activités cédées en 2021 (Century21 et Ægide-Domitys) pour 196 millions d'euros. A périmètre constant, la baisse est limitée à -4%.

Pour rappel, les chiffres d'affaires des activités de promotion sont reconnus selon la méthode de l'avancement pour les VEFA et les contrats de promotion immobilière, c'est-à-dire calculés sur la base des ventes notariées et au prorata de l'avancement de l'ensemble des coûts stockables engagés.

PERSPECTIVES

Nexity confirme ses objectifs pour l'année 2022 :

- >14% de part de marché en Immobilier résidentiel dans un marché attendu à 130.000 unités³
- >4,6 Mds€ de chiffre d'affaires et marge courante opérationnelle autour de 8%

Nexity continue à suivre avec attention l'évolution de la situation économique, sociale et sanitaire.

³ Estimation Nexity



ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2022

CALENDRIER FINANCIER & INFORMATIONS PRATIQUES

Résultats annuels 2022	22 février 2023 (après Bourse)
Chiffre d'affaires et activité commerciale du 1 ^{er} trimestre 2023	26 avril 2023 (après Bourse)
Assemblée générale 2023	16 mai 2023
Résultats semestriels 2023	26 juillet 2023 (après Bourse)
Chiffre d'affaires et activité commerciale du 3 ^{ème} trimestre 2023	25 octobre 2023 (après Bourse)

Une **conférence téléphonique** se tiendra aujourd'hui en français avec traduction simultanée en anglais à **18h30 (heure de Paris)**, accessible dans la section Nos données financières du site internet <https://nexity.group/finance> aux numéros suivants :

- Appel de France +33 (0) 1 70 37 71 66
- Appel du reste de l'Europe +44 (0) 33 0551 0200
- Appel des Etats-Unis +1 212 999 6659

Code : Nexity fr

La présentation accompagnant cette conférence sera disponible sur le site Internet du Groupe à partir de 18:15 (heure de Paris) et pourra être suivie à l'adresse suivante : [webcast Nexity 9M 2022](#)

Possibilité de réécouter la conférence téléphonique sur www.nexity.group/finance à partir du lendemain.

Avertissement : Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la Société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au chapitre 2 du document d'enregistrement universel déposé auprès de l'AMF sous le numéro D.22-0248 en date du 6 avril 2022 puissent avoir un impact sur les activités du Groupe et la capacité de la Société à réaliser ses objectifs. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.

Contact :

Domitille Vielle – Directrice des relations investisseurs / +33 (0)6 03 86 05 02 - investorrelations@nexity.fr
Cyril Rizk – Responsable des relations presse nationale / +33 (0)6 73 49 73 61 – presse@nexity.fr

ANNEXE REPORTING OPÉRATIONNEL
Promotion Immobilier Résidentiel - Réservations trimestrielles

	2020				2021				2022		
<i>Nombre de lots, en unités</i>	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Logements neufs (France)	3.450	5.402	3.848	7.299	3.508	4.843	4.092	7.658	3.490	4.149	3.807
Terrains à bâtir	360	297	244	660	338	439	367	772	337	423	219
International	165	74	193	503	249	404	247	216	133	100	242
Total nouveau périmètre	3.975	5.773	4.285	8.462	4.095	5.686	4.706	8.646	3.960	4.672	4.268
Réservations réalisées en direct par Ægide	207	392	336	143	389	348					
Total nombre de réservations	4.182	6.165	4.621	8.605	4.484	6.034	4.706	8.646	3.960	4.672	4.268

	2020				2021				2022		
<i>Valeur, en M€ TTC</i>	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Logements neufs (France)	750	1.141	855	1.534	792	1.056	845	1.447	764	992	805
Terrains à bâtir	30	25	19	57	29	42	33	55	27	37	18
International	26	11	29	91	41	72	48	31	18	2	56
Total nouveau périmètre	806	1.177	903	1.682	862	1.170	927	1.533	808	1.032	880
Réservations réalisées en direct par Ægide	41	90	70	32	90	85					
Total montant des réservations (M€ TTC)	847	1.267	974	1.713	952	1.255	927	1.533	808	1.032	880

Promotion Immobilier Résidentiel - Réservations cumulées

	2020				2021				2022		
<i>Nombre de lots, en unités</i>	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M
Logements neufs (France)	3.450	8.852	12.700	19.999	3.508	8.351	12.443	20.101	3.490	7.639	11.446
Terrains à bâtir	360	657	901	1.561	338	777	1.144	1.916	337	760	979
International	165	239	432	935	249	653	900	1.116	133	233	475
Total nouveau périmètre	3.975	9.748	14.033	22.495	4.095	9.781	14.487	23.133	3.960	8.632	12.900
Réservations réalisées en direct par Ægide	207	599	935	1.078	389	737	737	737			
Total nombre de réservations	4.182	10.347	14.968	23.573	4.484	10.518	15.224	23.870	3.960	8.632	12.900
<i>Dont logements neufs France</i>	3.657	9.451	13.635	21.077	3.897	9.088	13.180	20.838	3.490	7.639	11.446

	2020				2021				2022		
<i>Valeur, en M€ TTC</i>	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M
Logements neufs (France)	750	1.892	2.747	4.281	792	1.848	2.693	4.140	764	1.756	2.561
Terrains à bâtir	30	55	74	131	29	71	104	159	27	64	82
International	26	36	65	156	41	113	161	192	18	20	77
Total nouveau périmètre	806	1.983	2.887	4.568	862	2.032	2.958	4.491	808	1.840	2.720
Réservations réalisées en direct par Ægide	41	131	201	233	90	175	175	175			
Total montant des réservations (M€ TTC)	847	2.115	3.088	4.802	952	2.207	3.133	4.666	808	1.840	2.720
<i>Dont logements neufs France</i>	792	2.023	2.948	4.515	882	2.023	2.868	4.315	764	1.756	2.561



Evolution de la répartition des réservations de logements neufs par client - France

<i>Évolution de la répartition des réservations de logements neufs par clients - France - nouveau périmètre</i>	9M 2021		9M 2022		Variation 9M 2022 / 9M 2021
Clients accédants	2.447	20%	1.967	17%	-20%
dont : - primo-accédants	2.082	17%	1.687	15%	-19%
- autres accédants	365	3%	280	2%	-23%
Investisseurs individuels	5.172	42%	4.534	40%	-12%
Bailleurs professionnels	4.824	39%	4.945	43%	3%
dont : - investisseurs institutionnels	1.519	12%	1.539	13%	1%
- bailleurs sociaux	3.305	27%	3.406	30%	3%
Total	12.443	100%	11.446	100%	-8%

Services

	Décembre 2021	Septembre 2022	Variation
Gestion / Administration de biens			
<i>Portefeuille de logements en gestion</i>			
- Syndic	672.000	676.000	+1%
- Gestion locative	155.000	158.000	+2%
<i>Immobilier d'entreprise</i>			
- Actifs sous gestion (en millions de m²)	20,4	20,4	stable
Exploitation			
<i>Résidences étudiantes</i>			
- Nombre de résidences en exploitation	129	130	+1
- Taux d'occupation (12 mois glissants)	93%	97%	+4 pts
<i>Bureaux partagés</i>			
- Surfaces gérées (en m²)	57.000	87.000	+30.000
- Taux d'occupation (12 mois glissants)	74%	88%	+14 pts
Distribution	9M 2021	9M 2022	Variation
- Réservations totales	3.716	3.419	-8%
<i>Dont réservations pour compte de tiers</i>	2.428	2.125	-12%



ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D'AFFAIRES 9M 2022

Chiffre d'affaires trimestriel

En millions d'euros	2020				2021				2022		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Promotion	524	680	703	1.747	851	827	815	1.279	699	839	775
Promotion Immobilier résidentiel	467	434	642	1.216	655	742	735	1.146	626	750	686
Promotion Immobilier d'entreprise	57	247	61	530	195	85	79	133	72	89	89
Services	171	161	198	237	176	209	198	270	195	226	215
Gestion	91	84	99	95	91	94	100	94	92	96	98
Exploitation	35	30	35	34	35	35	40	47	49	53	53
Distribution	45	47	65	108	50	80	58	129	54	77	64
Autres activités					1				1	4	1
Chiffre d'affaires nouveau périmètre	695	842	901	1.983	1.027	1.036	1.013	1.549	895	1.069	991
Chiffre d'affaires des activités cédées*	92	88	120	134	104	107					
Chiffre d'affaires	787	929	1.021	2.118	1.132	1.143	1.013	1.549	895	1.069	991

* Les activités cédées sont consolidées jusqu'au 31 mars pour Century 21 et jusqu'au 30 juin pour Ægide-Domitys

Backlog – Carnet de commandes

En millions d'euros, hors taxes	2020				2021				2022		
	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M	12M	T1	S1	9M
Promotion Immobilier résidentiel	4.522	4.986	5.100	5.509	5.399	5.504	5.610	5.565	5.551	5.541	5.511
Promotion Immobilier d'entreprise	398	373	321	1.032	1.138	1.059	1.013	974	935	906	827
Total Backlog nouveau périmètre	4.920	5.359	5.421	6.541	6.536	6.563	6.622	6.538	6.485	6.447	6.338
Retraitement des opérations réalisées en direct par Ægide	274	300	298	280	242						
Total Backlog	5.194	5.659	5.719	6.820	6.778	6.563	6.622	6.538	6.485	6.447	6.338

GLOSSAIRE

Backlog promotion (ou carnet de commandes) : représente le chiffre d'affaires futur du Groupe déjà sécurisé, exprimé en euros, pour les activités de promotion (Promotion Immobilier résidentiel et Promotion Immobilier d'entreprise). Le backlog comprend les réservations non actées et la partie du chiffre d'affaires restant à dégager sur les actes notariés déjà signés (partie restant à construire)

Cash-flow libre : représente la génération de cash par les activités opérationnelles après paiement des impôts, des charges financières, du remboursement des obligations locatives, prise en compte des variations du BFR, des dividendes des mises en équivalences et des investissements nets opérationnels

Chiffre d'affaires : Les chiffres d'affaires des activités de promotion sont reconnus selon la méthode de l'avancement pour les VEFA et les contrats de promotion immobilières, c'est-à-dire calculés sur la base des ventes notariées et au prorata de l'avancement de l'ensemble des coûts stockables engagés

Co-entreprises : entités sur lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint en vertu d'un accord contractuel. Il s'agit principalement d'opérations de promotion immobilière (en Promotion Immobilier résidentiel et Promotion Immobilier d'entreprise) réalisées avec un autre promoteur (copromotion)

Délai d'écoulement : offre commerciale rapportée aux réservations des 12 derniers mois, exprimée en mois, pour l'activité du logement neuf en France

EBITDA : l'excédent brut d'exploitation défini par Nexity est égal au résultat opérationnel courant avant amortissement et dépréciation des immobilisations, dotations nettes aux provisions, charges de paiements en actions, déstockage des frais financiers affectés aux opérations, majoré des dividendes reçus des entreprises comptabilisées par mises en équivalence et ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe. Les amortissements intègrent les droits d'utilisation des actifs loués calculés en application d'IFRS 16, et l'impact de la neutralisation des marges internes sur la cession d'un actif par les sociétés de promotion, suivi de la prise à bail par une société du Groupe

EBITDA après loyers : EBITDA diminué des charges comptabilisées pour les loyers qui sont retraitées pour l'application de la norme sur les contrats de location (IFRS 16)

Exploitation : exploitation de résidences pour étudiants ou d'espaces de travail flexibles

Gestion / Administration de biens (ADB) : gestion de biens immobiliers (location, transaction), de parties communes d'immeubles collectifs (en tant que syndic pour le compte des copropriétaires), ou de gestion d'immeubles tertiaires ou commerciaux, services aux utilisateurs.

Marge courante opérationnelle : rapport entre le résultat opérationnel courant et le chiffre d'affaires

Nouveau périmètre : périmètre sans les activités cédées en 2021 (Century 21 et Ægide-Domitys) et sans les plus-values de cession. Les activités cédées sont consolidées jusqu'au 31 mars 2021 pour Century 21 et jusqu'au 30 juin 2021 pour Ægide-Domitys.

Pipeline : somme du backlog et du potentiel ; il peut être exprimé en nombre de mois ou d'année d'activité (comme le backlog ou le potentiel) sur la base du chiffre d'affaires des 12 derniers mois

Potentiel d'activité : représente le volume total à une date donnée (exprimé en nombre de logements et/ou en chiffre d'affaires hors taxes), des projets futurs en Promotion Immobilier résidentiel (logements neufs, terrains à bâtir et international) et en Promotion Immobilier d'entreprise, validés en Comité, tous stades de montage confondus, y compris Villes & Projets ; le potentiel comprend l'offre commerciale actuelle, l'offre future (tranches non commercialisées sur des fonciers acquis et l'offre non lancée associée aux terrains sous promesse foncière)

Prises de commandes - Promotion Immobilier d'entreprise : prix de vente HT des contrats définitifs pour les opérations de la Promotion Immobilier d'entreprise, exprimés en euro sur une période donnée (actes notariés ou contrat de promotion)

Reporting opérationnel : comptes IFRS avec présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle. Cette présentation est utilisée par le management car elle reflète mieux la réalité économique des activités

Réservations en valeur - Immobilier résidentiel (ou chiffre d'affaires réservé) : prix de vente TTC des contrats de réservations des opérations de promotion immobilière exprimés en euro sur une période donnée, net de l'ensemble des désistements constatés sur la période

Réserves foncières (ou Land Bank) : représente le montant des acquisitions foncières pour les opérations en France réalisées avant l'obtention d'un permis de construire, et le cas échéant, d'autres autorisations administratives.

Résultat opérationnel courant : le résultat opérationnel courant reprend l'ensemble des éléments constituant le résultat opérationnel retraité des éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents. En particulier, les pertes de valeur des *goodwills* sont exclues du résultat opérationnel courant

Résultat net avant éléments non courants : représente le résultat net part du Groupe retraité des éléments ne rentrant pas dans l'activité courante par exemple : variation de la juste valeur d'ORNANE ou des éléments constitutifs du résultat opérationnel non courant (cession d'activités significatives, éventuelle perte de valeur des *goodwills*, réévaluation des titres mis en équivalence suite à la prise de contrôle).