



# NEXITY ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE CLIMAT & BIODIVERSITÉ ET RÉHAUSSE LES OBJECTIFS DE SA TRAJECTOIRE BAS CARBONE

Paris, le 11 avril 2022

**Historiquement engagé pour une ville bas carbone, inclusive et résiliente, le Groupe se fixe pour ambition de rester le leader de la décarbonation dans l'immobilier et d'être une des entreprises les plus engagées dans son impact positif sur la biodiversité.**

**Dans une logique double, d'anticipation des défis liés au secteur immobilier et d'opportunités liées à la transition écologique et à la transformation des métiers qu'elle entraîne, Nexity accélère donc sa stratégie Climat et Biodiversité et réhausse ses objectifs en visant désormais une trajectoire carbone certifiée alignée 1,5°C.**

Dès 2009, Nexity a cru à la construction bois et a développé une expertise bas carbone reconnue pour l'immobilier tertiaire. Sur le marché de l'immobilier résidentiel, les premières opérations bois datent de 2012. Nexity a donc plus de 10 ans de capacité à faire et de retour d'expérience. Cet engagement bas carbone est structurant dans sa stratégie. C'est dans cette logique, et en s'appuyant sur son modèle original, qu'en 2021, le Groupe a fait certifier par la SBTi (*Science-Based Targets initiative*) une trajectoire ambitieuse alignée sur les accords de Paris « well below 2°C » à horizon 2030.

Aujourd'hui, conscient de disposer de leviers d'actions pour agir sur l'urgence climatique, à son échelle et à celle de son écosystème, Nexity franchit une nouvelle étape : le Groupe pose de nouveaux objectifs de réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub>, particulièrement ambitieux, et vise une trajectoire certifiée alignée 1,5°C. Cette marche représente un doublement des objectifs par rapport à la trajectoire précédente et la nouvelle trajectoire est 10% plus ambitieuse que celle rendue obligatoire par la réglementation environnementale 2020 (RE2020) française, déjà très exigeante dans le contexte européen.

Objectifs de réduction des émissions de CO <sub>2</sub> en 2030 par rapport à 2019	Trajectoire actuelle	Nouvelle trajectoire
<b>SCOPES 1 ET 2</b> (0,5% des émissions prises en compte dans le calcul des émissions carbone du Groupe) : Véhicules et bâtiments administratifs	- 28%	<b>- 47%</b>
<b>SCOPE 3 PROMOTION</b> (97% des émissions prises en compte dans le calcul des émissions carbone du Groupe) : Cycle de vie des bâtiments livrés dans le cadre de l'activité de promotion	- 22% par m <sup>2</sup> livrés	<b>- 42%</b> <b>par m<sup>2</sup> livrés</b>

Depuis plusieurs années, Nexity s'est engagé sur la performance carbone de ses opérations de promotion, que ce soit sur l'énergie ou les modes constructifs et a élargi le recours à d'autres procédés constructifs et d'autres matériaux : pré-construction bois, bois et béton bas carbone, matériaux bio-sourcés, matériaux géo-sourcés ... Notamment à travers certaines opérations d'envergure qui sont à la fois des expérimentations grandeur nature, servant de pilote pour le reste de sa production résidentielle comme tertiaire, et un accélérateur pour les filières de matériaux de construction, parties prenantes incontournables sur ces projets. C'est le cas par exemple de la Porte de Montreuil, qui sera un quartier zéro carbone ou des îlots B1 et C1 de Lyon Confluence où Nexity va notamment réaliser un immeuble « essentiel » sans chauffage ni climatisation.



En parallèle, dans ses métiers de services immobiliers, Nexity a l'ambition d'accompagner ses clients dans la décarbonation et d'être acteur de référence de la rénovation énergétique des logements et de l'exploitation bas carbone du parc tertiaire. Le Groupe s'est fixé comme objectifs, d'ici 2025, d'avoir accompagné l'éco-rénovation de 150 copropriétés et de gérer « bas carbone » 3,5 millions de m<sup>2</sup> tertiaires à travers sa gamme de services destinés à améliorer les performances environnementales des actifs de ses clients tout en maîtrisant l'impact économique induit.

En matière de biodiversité, Nexity a déjà posé comme objectif le passage à l'échelle de l'intégration de la nature dans toutes ses opérations. L'ambition est d'accélérer dans la prise en compte de cet enjeu complexe lié à celui du changement climatique. Et cela passe notamment par une ambition de contribuer à limiter l'imperméabilisation et l'artificialisation des sols en travaillant notamment sur des solutions pour reconstruire la ville sur la ville : régénération urbaine, réhabilitation et densité désirable.

L'entreprise s'engage à sensibiliser et former ses collaborateurs à ces enjeux Climat et Biodiversité, avec notamment un déploiement à tous les collaborateurs de la Fresque du Climat et des sensibilisations dédiées aux enjeux spécifiques de biodiversité et immobilier.

Dans un souci de cohérence entre ses discours et ses actes, et parce que Nexity a toujours eu à cœur d'aligner les intérêts de toutes ses parties prenantes, le Conseil d'administration a décidé de soumettre l'ambition de sa stratégie Climat et Biodiversité à l'avis consultatif des actionnaires (*Say on Climate and Biodiversity*) qui seront rassemblés en Assemblée générale le 18 mai prochain.

#### **NEXITY, LA VIE ENSEMBLE**

Avec plus de 8000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros en 2021, Nexity, premier groupe immobilier français intégré, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre plateforme de services nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens.

Nexity est notamment classé, pour la troisième année consécutive, 1<sup>er</sup> maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equality (GEI sur l'équité femmes-hommes), et Best Workplaces 2021.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

#### **CONTACT**

Julie MARY – Responsable des relations presse / +33 (0)1 85 55 32 35 – [jmary@nexity.fr](mailto:jmary@nexity.fr)