AVEC « NEXITY HÉRITAGE », NEXITY LANCE SA MARQUE NATIONALE DE RÉGÉNÉRATION URBAINE

Paris, le 4 septembre 2023

Engagée depuis plus de 20 ans aux côtés des collectivités, au service d'une ville inclusive, durable, et abordable, Nexity accélère sa démarche de décarbonation de l'immobilier en développant sa marque de promotion spécialiste de la régénération urbaine, Nexity Héritage.

> *« Nous avons la conviction qu'il faut plus que jamais travailler sur ce qui est déjà là : l'humain, l'urbain et la nature. Avec son expertise fondée sur la régénération urbaine, Nexity Héritage apporte des réponses concrètes aux défis de lutte contre l'étalement urbain, d'acceptabilité de la densification, de réduction de l'empreinte carbone et de préservation de la biodiversité. »* **Véronique Bédague, Présidente-directrice générale de Nexity**

Nexity Héritage s'engage à accélérer la décarbonation de l'immobilier, en partant toujours de l'existant. Respecter ce qui est « déjà là », transformer du foncier déjà artificialisé pour lui donner une seconde vie, réhabiliter des bâtiments obsolètes, leur redonner de la valeur d'usage, surélever des immeubles existants, préserver la richesse du vivant et de la biodiversité, mettre en valeur le patrimoine remarquable, c'est le savoir-faire de Nexity Héritage.

> « *Le lancement de Nexity Héritage témoigne de la volonté du Groupe de faire de la régénération urbaine une priorité dans son activité de promotion et de renforcer son engagement pour un impact positif sur le climat et l'environnement. Nexity est convaincue que cette approche au service des collectivités, des propriétaires de friches ou de bâtiments obsolètes ou remarquables, peut contribuer à façonner des villes plus résilientes, inclusives et agréables à vivre pour les générations présentes et futures.* » explique **Stéphane Dalliet, Directeur général du Pôle Promotion résidentielle de Nexity**.

Nexity Héritage, piloté par Sharon ELBAZ, Président, développe les savoir-faire suivants :

- Transformation urbaine sur des friches industrielles ou commerciales, du renouvellement urbain comme des quartiers aux usages mixtes ;

- Repositionnement d'usages d'actifs obsolètes, et notamment transformation de bureaux en logements et/ou mix-used ;

- Réhabilitation patrimoniale, et notamment des bâtiments classés monuments historiques, sur les sites patrimoniaux remarquables, les bâtiments de caractère ou les cœurs de villes ;

- Restructuration et surélévation des immeubles existants.

« *Pour relever le défi climatique et réinventer nos villes, la transformation de l'existant devient un impératif. Nexity Héritage est une réponse à ce changement de paradigme en offrant une nouvelle vie aux friches ou aux bâtiments aux usages obsolètes, une nouvelle vie qui tienne compte de l'âme des lieux, du passé comme des usages de demain.* » précise **Sharon Elbaz, Président Nexity Héritage**.

Retrouvez toutes les expertises et réalisations de Nexity Héritage sur **nexity.group/nexity-heritage**

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec 8.500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2022, Nexity, premier opérateur global d'immobilier, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre stratégie d'opérateur global d'immobilier nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens. Nexity est notamment classée, pour la quatrième année consécutive, 1er maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equality (GEI sur l'équité femmes-hommes), Best Workplaces 2021 et certifiée Great Place to Work® septembre 2022.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

CONTACTS

Cyril RIZK, Responsable relations presse – Tél : +33(0)6 73 49 72 61 presse@nexity.fr

Emma DUREL, Chargée des relations presse– Tél : +33(0)6 99 14 09 28 - presse@nexity.fr