



NEXITY TRADUIT SA TRANSFORMATION DANS UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Paris, le mercredi 5 mars 2025, 17h45 CET

Opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2025, la transformation du Groupe Nexity a pour ambition d'accélérer le développement, de renforcer l'efficacité opérationnelle et de gagner en agilité. Cette transformation vers un modèle d'opérateur urbain au service des territoires et leader de la régénération urbaine se traduit visuellement dans l'identité de marque.

La marque Nexity, est au service de la stratégie d'entreprise. Elle incarne ses engagements pour une ville abordable et durable, ses valeurs d'inclusion et sa transformation dans un environnement de marché qui a évolué de façon structurelle et durable. Actif immatériel du Groupe, la marque accompagne le nouveau cycle de croissance de l'entreprise.

*« L'évolution de l'identité de marque de Nexity est une conséquence de notre transformation », explique **Véronique Bédague, Présidente-Directrice générale de Nexity.** « Notre marque traduit un nouvel élan dans l'enracinement, car c'est ce que nous vivons dans notre entreprise et c'est ce qui nous rend différent et nous démarque sur le marché. Nous sommes et restons Nexity, très attachés à l'histoire et à l'ADN du Groupe, mais nous sommes en ordre de marche vers un nouveau Nexity, avec plus de développement à la clé ».*

Cliquer sur le logo pour découvrir la vidéo

Depuis 2012, dernière évolution de l'identité de marque Nexity, le digital a bouleversé les usages de nos clients. La lisibilité digitale de la marque a été retravaillée pour apporter plus de puissance et de modernité à notre identité, en revitalisant son rouge d'origine et en libérant la marque de sa forme. C'est désormais une marque en mouvement, alignée avec la transformation de l'entreprise et en phase avec les nouveaux usages de ses clients qui prend vie.

Nexity a été accompagnée par l'agence W Conran Design pour faire évoluer le design de l'identité de marque.

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros en 2024, Nexity agit sur tout le territoire comme opérateur urbain au service de la régénération urbaine et des besoins des territoires et de ses clients. En nous appuyant sur notre double expertise d'aménageur-promoteur et de promoteur-exploitant, nous déployons une offre territoriale multiproduits.

Engagés historiquement pour l'accès au logement pour tous et leader de la décarbonation dans notre secteur, nous nous mobilisons pour un immobilier abordable et durable, neuf et réhabilité. Alignés avec notre raison d'être « la vie ensemble », nous nous mettons au service d'une ville où l'on vit mieux ensemble, accueillante et abordable, respectueuse des personnes, du collectif et de la planète.

En 2024, Nexity a été classée 1^{er} maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA) pour la sixième année consécutive, 5^e au palmarès relation clients HCG – Les Échos, et notée 5/5 par Humpact pour la 5^e année consécutive (au titre de 2023) au 1^{er} rang de notre secteur en matière de développement du capital humain.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

CONTACTS

Christèle LION – Responsable des relations presse et social media / +33(0)6 99 51 14 62 – presse@nexity.fr

Emma DUREL – Chargée des relations presse / +33(0)6 99 14 09 28 – presse@nexity.fr

www.nexity.group