



NOMINATION : CYRILLE GIRAUDAT EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING CLIENTS ET DIGITAL

Paris, le 22 mars 2022

Cyrille Giraudat dirigera, à compter du 2 mai, les équipes en charge du marketing du Groupe. Il sera membre du Comex, rattaché à la Direction Générale.

Le Groupe Nexity met la qualité de l'offre et de l'expérience client au cœur de son modèle de développement. Pour y parvenir et déployer des solutions adaptées aux grandes tendances sociétales, notre organisation en plateforme de services mobilise à la fois l'intelligence des ressources internes et une grande diversité de partenaires. Dans un tel environnement, la fonction marketing, opérationnelle, stratégique et digitale, organisée à l'échelle du Groupe, prend toute son importance.

Pour accompagner nos clients particuliers qui attendent des offres plus personnalisées, nos clients entreprises qui souhaitent des solutions hybrides, tout comme les institutionnels et les collectivités locales, à la fois partenaires et clients, Cyrille aura pour missions prioritaires d'optimiser et améliorer le parcours prospect/client et favoriser à la vente en BtoC et en BtoB. Dans la même logique de culture produit enrichie par la culture client, il pilotera l'innovation marketing aussi bien en termes stratégique qu'opérationnel.

En parallèle, il aura un rôle d'organisation de la filière marketing entre le siège et les équipes en filiales dans une logique d'articulation central/local et d'efficacité opérationnelle.

Cyrille Giraudat, 58 ans, diplômé de l'École Centrale de Lille, a démarré sa carrière dans le conseil puis a rejoint le groupe Danone dans des fonctions Marketing en France et à l'international, avant d'intégrer Thomson Multimedia comme Directeur Marketing Europe puis Samsung comme Directeur Marketing France lors de la prise de leadership sur le marché de la téléphonie mobile.

De 2010 à 2014, il est Directeur Marketing, Clients et Digital du PMU, au moment de l'ouverture du marché des jeux en ligne en 2010 et, dans ce contexte, pilote la diversification du PMU et sa transformation clients et digitale

De 2014 à 2016, Directeur Marketing et Clients du groupe Europcar, Cyrille anime la digitalisation de l'offre ainsi que la refonte de l'expérience clients.

En 2017, il intègre RATP Dev en tant que Directeur Digital, Marketing et Innovation : il y lance et pilote le plan de transformation digitale de l'entreprise, ainsi que la transformation des approches marketing, orientation client et innovation, afin de renforcer la compétitivité de l'entreprise dans le cadre des appels d'offres internationaux.

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec plus de 8000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros en 2021, Nexity, premier groupe immobilier français intégré, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre plateforme de services nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens.

Nexity est notamment classé, pour la troisième année consécutive, 1^{er} maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equity (GEI sur l'équité femmes-hommes), et Best Workplaces 2021.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

CONTACT

Julie MARY – Responsable des relations presse / +33 (0)1 85 55 32 35 – jmary@nexity.fr

www.nexity.group