



NEXITY REMPORTE L'OR AUX TROPHÉES MARKETING 2021

Paris, le 29 novembre 2021

Nexity remporte la 1^{ère} place aux Trophées Marketing 2021 dans la catégorie « Notoriété de Marque ». Le jury, composé de professionnels reconnus du marketing, tous secteurs d'activité confondus, récompense ainsi Nexity pour sa campagne « La Cagnotte Immobilière de l'Amour » qui s'est déroulée du 28 avril au 30 juin 2021.

Pour rendre l'immobilier plus accessible aux couples après leur union, Nexity propose comme cadeau de mariage : « La cagnotte immobilière de l'amour ». Cette offre, lancée le 28 avril 2021, a pour but d'aider les futur.es marié.es et pacsé.es dans l'achat d'un logement neuf, en leur permettant de collecter un apport puis de doubler cette somme jusqu'à 6 000 €. Un atout pour se constituer cet apport personnel qui va leur ouvrir plus facilement l'accès au crédit immobilier.

Le jury des Trophées Marketing 2021 a retenu la campagne disruptive et inclusive de Nexity, conçue en collaboration avec l'agence Artefact, pour son ciblage et son message :

- Son ciblage : 1^{ère} campagne nationale d'un promoteur qui a ciblé le moment de vie du mariage & pacs, un moment clef dans le parcours immobilier des Français.
- Son message : Nexity est le 1^{er} promoteur à prendre la parole d'une façon inclusive pour célébrer toutes les unions.

« Cette première place est une vraie fierté pour NEXITY qui montre sa capacité à se réinventer dans ses prises de parole tout en répondant - avec des solutions concrètes de financement - aux vraies préoccupations des Français dans leur désir de devenir propriétaires » Stéphane Clet, Directeur Marketing de Nexity.

Cette 17^{ème} édition récompense pour la première fois un acteur de l'immobilier. Événement organisé par Marketing Magazine et emarketing.fr, les Trophées Marketing sont une manifestation professionnelle dont l'objectif est de mettre en lumière les initiatives et les acteurs les plus remarquables de la fonction marketing.

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec près de 8500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2020, Nexity, premier groupe immobilier français intégré, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre plateforme de services nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens.

Nexity est notamment classé, pour la deuxième année consécutive, 1^{er} maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equity (GEI sur l'équité femmes-hommes), et Best Workplaces 2021.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

CONTACT

Valérie PERRONE – Responsable des relations presse / +33 (0)1 85 55 12 16 – vperrone@nexity.fr