

Quels types d'habitat les français souhaitent-ils pour demain ? Quelles sont leurs aspirations et leur disposition à s'engager dans les nouveaux usages et les innovations dans les modes d'habiter ? Quelles sont leurs appétences pour les nouvelles offres servicielles ?

Etude réalisée par l'ObSoCo pour Nexity durant le confinement (mai 2020) : 3 000 français interrogés et comparaisons avec les résultats de l'Observatoire de l'Habitat 2018 afin d'analyser les évolutions significatives face à la crise sanitaire.

Des français toujours très satisfaits de leur logement malgré quelques nuisances persistantes

- 71% des français sont satisfaits de leur logement (luminosité et taille des logements)
- Deux principales nuisances persistantes : 31% des français voient leur logement impacté par de mauvaises performances énergétiques et 28% disent subir une mauvaise acoustique
- En comparaison aux résultats de 2018, la satisfaction des parisiens à l'égard de leur logement est en nette baisse et très inférieure à la moyenne (49%, -15pts)
- L'habitat confortable, agréable à vivre et l'habitat sain restent les critères décisifs de choix du logement

Un désir de vivre ailleurs et/ou autrement pour changer de cadre et de mode de vie (notamment pour les habitants de l'agglomération parisienne)



Un besoin grandissant de proximité et de lieux ouverts

- 69% : présence de commerces
- 69% : présence de services de santé
- 49% : accès à différents modes de transports et services de mobilité
- 45% : tiers lieux, espaces de culture et d'échanges ouverts à tous
- 39% : utilisation de services d'aide à la gestion du quotidien
- 35% : services de maintenance des équipements de la maison
- 32% : présence de crèches/équipements scolaires de bonne qualité
- 23% : ateliers de production et de fabrication collaboratif
- 20% : réseaux sociaux de proximité
- 14% : présence d'espaces de coworking

Une envie de propriété pour 8 français sur 10

- 42% des Français souhaitaient « beaucoup » être propriétaires en 2018, ils sont 46% en 2020.
- En hausse : les 25-34 (62% de « beaucoup », +6pts), personnes habitant en appartement (47%, +6pts), en banlieue (49%, +6pts).
- Une aspiration à la propriété plus élevée chez les personnes ayant télétravaillé pendant le confinement (57% beaucoup vs 46% en moyenne)

L'autonomie alimentaire séduit toujours plus : 68% (+4pts par rapport à 2018)

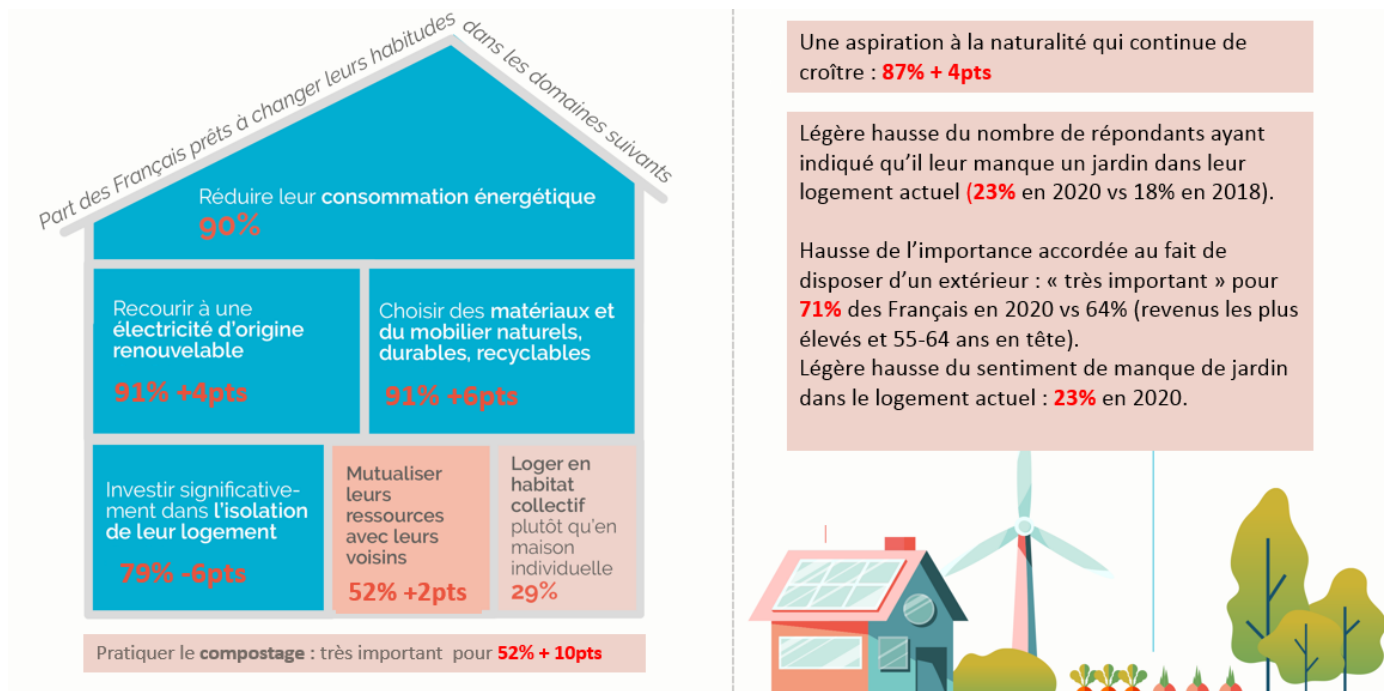
- Une aspiration particulièrement forte chez les tranches de revenu les plus élevées (+ 5 000 € mensuels) : 75% (+12pts)
- Une motivation environnementale à avoir recours à l'autoproduction alimentaire qui progresse chez les habitants des villes-centre qui y aspirent : 44% (+10pts)

Une aspiration toujours très forte à l'autonomie énergétique : 75 % (+2pts)

- En progression et en tête : les habitants des petits et moyens pôles urbains (84%, +12pts)
- 68% (+2pts) des habitants d'une maison prêts à installer des panneaux solaires sur leur toit
- Une motivation économique (41% en 2020 vs 51% en 2018) qui perd du terrain par rapport à la dimension écologique (29% vs 35%) pour l'installation de panneaux solaires

Un besoin d'habitat vert très massif pour 61% des français

Un sentiment d'urgence environnementale pour 8 français sur 10 (28% estiment que nous avons trop tardé et allons droit à la catastrophe)



Une aspiration à la flexibilité qui s'affirme

- 43% des français aspirent à pouvoir reconfigurer ou faire évoluer la taille des pièces de leur logement en fonction de besoins du moment
- 31% souhaitent pouvoir ajouter des pièces d'un appartement voisin en vue d'agrandir leur logement
- 23% seraient intéressés pour bénéficier d'espaces mutualisés entre résidents privatisables (studio partagé...)

A l'exception des jardins partagés et de la salle de sport, les services mutualisés séduisent un peu moins (avec cependant une hausse de la disposition à payer certains services)

	Total :			Disposition à payer :
Salle de sport	14%	11%	9%	34% -4pts/2018
Potager partagé	12%	10%	9%	30% +1pts/2018
Espaces verts partagés	11%	10%	9%	30%
Service de courses et de livraison à domicile	10%	8%	8%	26% -2pts/2018
Un service de conciergerie pour l'aide à la vie quotidienne	7%	7%	6%	20%
Services de maintenance des équipements de la maison	6%	7%	7%	20% =/2018
Service d'aide aux tâches ménagères	7%	6%	6%	19% -7pts/2018
Atelier de fabrication collaboratif	4%	6%	5%	16% +2pts/2018
Services de covoiturage entre habitants	5%	5%	5%	15% -6pts/2018
Services à la personne à domicile	5%	5%	5%	15% -3pts/2018
Service de mobilité en libre-service intégré à l'habitat	5%	5%	5%	15% -2pts/2018
Laverie (machines à laver, sèche-linges)	6%	4%	4%	14% -2pts/2018
Service de garde d'enfants	4%	4%	4%	11% -4pts/2018
Espace de coworking	2%	2%	2%	5% =/2018
Services de conciergerie pour louer votre logement	1%	1%	1%	3% -2pts/2018
				45% : +2pts/2018
				38% : +1pts/2018
				31%
				39% : +5pts/2018
				35%
				34% : +5pts/2018
				43% : +1pts/2018
				34% : +4pts/2018
				34% : +2pts/2018
				43% : +4pts/2018
				41% : +8pts/2018
				41% : +2pts/2018
				58% : -2pts/2018
				38% : +1pts/2018
				35% : +6pts/2018

■ En premier ■ En deuxième ■ En troisième

CONTACT PRESSE

Julie MARY - Responsable communication - imarv@nexity.fr / 0185553235