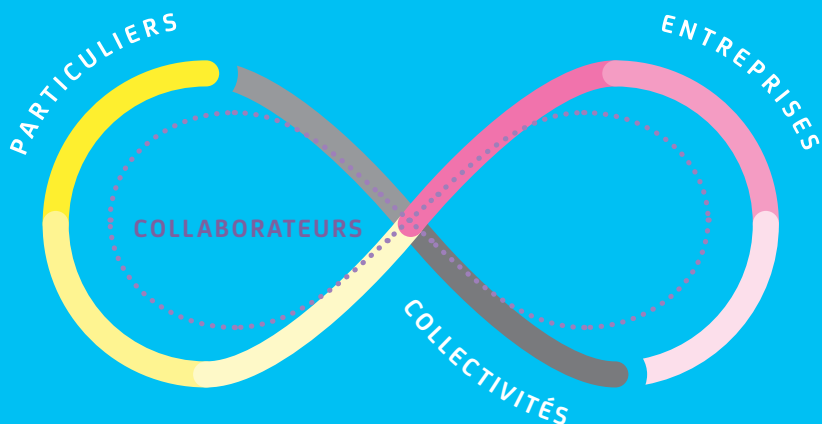


NEXITY UTILE L'ESSENTIEL



NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE



PARTICULIERS	COLLABORATEURS	ENTREPRISES
— Promotion de logements neufs et de terrains à bâtir	— Promotion d'immobilier d'entreprise	— Villes & Projets : aménagement, ensemblier urbain, nouveaux usages urbains
— Administration de biens, transactions, exploitation de résidences services	— Property management, conseil en immobilier d'entreprise et aménagement d'espaces	
— Réseaux de franchises		

—
Les collaborateurs – Client Interne – sont au cœur de
la transformation de Nexity, engagée dans une approche centrée
sur le client et l'expérience utilisateur.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



— La ville doit apporter des réponses aux enjeux démographiques, sociétaux, environnementaux, économiques qui traversent la France mais surtout aux nouveaux usages. Elle doit proposer des expériences, des services et des modes de vie et de travail adaptés aux besoins, envies et moyens de chacun.

— Pour Nexity, concevoir cette ville multidimensionnelle, créer des quartiers, c'est chercher à satisfaire tout en même temps les désirs d'espace, de nature, de services, de vie sociale et de vie privée.

— C'est inventer un modèle immobilier durable, flexible et compact conciliant l'habitat, l'économie et la biodiversité pour servir la qualité de vie en ville.

— C'est travailler à l'échelle de chaque territoire à hauteur d'homme, comme point de départ et comme finalité, qu'il soit un client particulier, un salarié, une entreprise ou une collectivité. En l'accompagnant, en l'écoutant, en lui apportant des réponses claires, concrètes et personnalisées, en déployant pour lui une véritable plateforme de services à l'immobilier.

— C'est aussi faire un choix de société. Quelle ville veut-on pour demain ? Et pour quel vivre-ensemble ?

La ville idéale n'existe pas. Mais nous pouvons la rendre désirable, c'est-à-dire intense, multiple et abordable. C'est de cette façon que nous voulons démontrer notre utilité à la vie de la cité.

NOS CHIFFRES CLÉS

3,5 Mds€

Chiffre d'affaires
2017

368 M€

EBITDA
2017 ⁽¹⁾

CHIFFRES

CLIENT PARTICULIER

Près de **1 M**
de clients particuliers dans les métiers
des services immobiliers



de part de marché de logements neufs
en France

24 %

de logements neufs sociaux dans
la production de Nexity, 1^{er} partenaire
des bailleurs sociaux

21.372

réservations de logements et de terrains
à bâtir en 2017 (y compris international)

1^{er}

exploitant privé de résidences étudiants
(Nexity Studéa) et de résidences seniors
(avec notre partenaire Ægide-Domitys)

CHIFFRES

CLIENT ENTREPRISE

402 M€

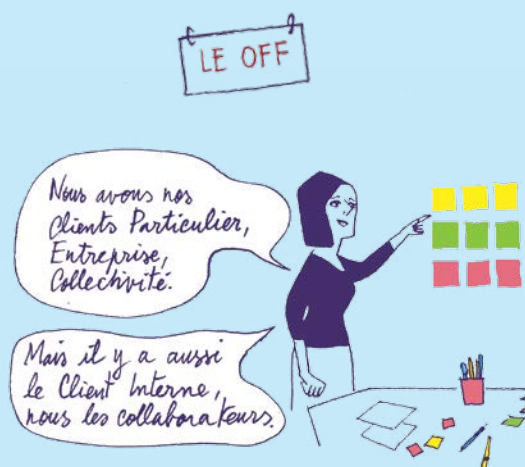
prises de commandes
en Immobilier d'entreprise

1^{er}

opérateur de property management
en France avec 11,3 millions de m²
de surfaces tertiaires sous gestion

120.000 m²

livrés ou en cours en 2017 :
leader des bureaux en bois en France



INDICATEURS

RSE ⁽²⁾ GLOBAUX

1 emploi direct
au sein de Nexity

=

11 emplois
soutenus

→

soit **71.000**
emplois au total

(données 2015)

(1) EBITDA : égal au résultat opérationnel courant avant amortissement et dépréciation des immobilisations, des dotations nettes aux provisions, des charges de paiements en actions et du déstockage des frais financiers affectés aux opérations, majoré des dividendes reçus des entreprises comptabilisées par mise en équivalence et ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe. (2) Responsabilité sociétale des entreprises.

186 M€

Résultat net part
du Groupe

4,8 Mds€

Carnet de commandes
promotion (backlog)

CHIFFRES

CLIENT COLLECTIVITÉ



de croissance du portefeuille
de Villes & Projets (~588.500 m²)

1^{er}

opérateur privé pour les opérations
de rénovation urbaine en France

1

projet lancé de démonstrateur national
de nos savoir-faire pour la ville durable



CHIFFRES

CLIENT INTERNE

7.276

collaborateurs

63 %

de femmes dans l'effectif total

92 %

de collaborateurs en CDI

2.234

embauches en 2017 dont près de 49 %
de moins de 30 ans

11,2 M€

de participation et d'intéressement
versés aux salariés

16 %

du capital de Nexity détenu
par ses collaborateurs et managers

22

projets associatifs soutenus par la Fondation Nexity
pour un montant total de 549.500 €

3,24

tonnes éq. CO₂ par collaborateur Nexity
en 2017, en baisse de 5 % depuis 2014

LES 4 PILIERS DE L'UTILITÉ DE NEXITY

La stratégie RSE de Nexity est guidée par la volonté de créer de la valeur et d'être utile pour la société. À l'écoute de ses parties prenantes, Nexity veille à apporter des réponses concrètes aux grands enjeux sociaux et environnementaux : accès au logement, économie du partage, digitalisation, changement climatique et rénovation énergétique.



STRATÉGIE D'IMMOBILIER
RESPONSABLE



DÉMARCHE D'INNOVATION
INTÉGRANT LES ENJEUX RSE




STRATÉGIE DE RESSOURCES
HUMAINES POUR ÊTRE
EMPLOYEUR DE PRÉFÉRENCE



PRATIQUES
DE BONNE GOUVERNANCE



19, rue de Vienne – TSA 50029
75801 Paris Cedex 08
www.nexity.fr

Conception et réalisation graphique : 

Crédits photo : p. 8, LUCA M-L – Crédits architectes et urbanistes / paysagistes : p. 2, Bordeaux Belvédère : architectes-urbanistes Güller + Güller, agence Hondelatte-Laporte et paysagiste Gross Max, GGau-A2studio – Evry, « Art de vivre », Brenac & Gonzalez / p. 7, Toulouse, « Hype Park » : Architectes Singuliers, urbanistes Alain Marguerit et Bernard Paris – Crédit illustrations : Néjib – Papier : FSC®

NOTRE STRATÉGIE ET NOS OBJECTIFS

LES 4 PILIERS DE NOTRE STRATÉGIE

PLAN DE CROISSANCE DANS TOUS LES MÉTIERS DU GROUPE

Dans tous ses métiers – Immobilier résidentiel, Immobilier d'entreprise, Services, Ensemblier urbain... – Nexity enregistre un excellent taux de croissance et compte bien poursuivre sa progression.

L'AMBITION D'ÊTRE LE LEADER DE L'IMMOBILIER DIGITAL

Tout comme les attentes de nos clients, l'immobilier a évolué/ changé. Nexity le rend plus facile d'accès, plus lisible, plus connecté et plus proche des individus et des besoins des entreprises et des collectivités.

LA RSE PLEINEMENT INTÉGRÉE DANS NOTRE STRATÉGIE

Nos bâtis seront durables, performants et désirables, ou ne seront pas. Aujourd'hui, la RSE fait intégralement partie de ce que nous sommes et de ce que nous faisons.

UN MODÈLE DE PLATEFORME DE SERVICES À L'IMMOBILIER CENTRÉ « CLIENTS »

Nous ne sommes plus un simple promoteur ou gestionnaire... nous délivrons dorénavant des services innovants et des solutions globales qui permettent à tous nos clients d'optimiser les usages de leur logement ou de leur bâtiment.

Avec des résultats 2017 en forte croissance et des perspectives particulièrement sécurisantes pour l'avenir, Nexity dispose de bases solides pour faire croître son modèle centré sur ses Clients et le développement de nouveaux services à l'immobilier. En réaffirmant la part de la RSE dans sa stratégie d'entreprise, Nexity confirme aussi son engagement social, sociétal et ses convictions environnementales.

PERSPECTIVES

OBJECTIFS 2018

~ 10 %

de croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA

> 14,1 %

de part de marché de logements neufs en France

400 M€

de prises de commandes en Immobilier d'entreprise

Au moins 2,50 € payés au titre de l'exercice 2018⁽¹⁾

OBJECTIFS 2020

35 %

de femmes au « Club 100 » de Nexity (vs 28 % en 2017)

x2

doubler la production de logements en bois (passer d'environ 500 à 1.000 par an)

1

opération E3C1⁽²⁾ lancée dans chaque filiale résidentielle

OBJECTIFS 2030

Réduction des gaz à effet de serre

– 30 %

par logement livré

– 21 %

par mètre carré de surfaces de plancher de bureaux livrés

– 35 %

par collaborateur



(1) Sous réserve de la décision du Conseil d'administration et de l'approbation de l'Assemblée générale de Nexity.

(2) Le niveau E3 pour le résidentiel exige 20 % de réduction des consommations d'énergie (vs RT 2012) et un recours à 20 Kwh/m²/an d'énergies renouvelables. Le niveau C1 exige de travailler sur l'énergie consommée et/ou le choix des matériaux à empreinte carbone limitée sur l'ensemble du cycle de vie du bâtiment.

NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

PLATEFORME DE SERVICES À L'IMMOBILIER

4
opérations pilotes avec
des services intégrés

3 avec autopartage

1
immeuble livré avec un contrat
de garantie de charges dès réception

37 %
des mandats de syndic proviennent
de la promotion

24 %
des mandats de gérance proviennent
de la promotion

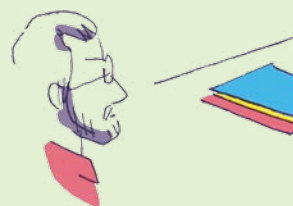
PLAN DE CROISSANCE DANS TOUS LES MÉTIERS

23
acquisitions depuis 2014

6
prises de participations directes dans
des start-up ou des fonds d'amorçage

1.176
embauches en CDI

14,1 %
de part de marché de logements neufs
en France



Être utile à nos Clients Particulier, Entreprise, Collectivité et Interne, c'est créer de la valeur pour chacun d'entre eux – tant à l'échelle individuelle que collective. C'est aussi créer de la valeur pour la Société en y intégrant nos partenaires, nos fournisseurs et nos actionnaires dans une démarche respectueuse de tous les environnements – économique, social, local, environnemental.

LEADER DE L'IMMOBILIER DIGITAL

Toute la production de logements neufs lancée en commercialisation à partir du 1^{er} mars 2018 équipée d'Éugénie à la livraison (hors ventes en bloc)

30 M€

investis chaque année dans l'innovation, le digital et les start-up

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

22 %

de nos opérations résidentielles équipées de panneaux solaires ou photovoltaïques

204

bilans carbone réalisés pour les opérations passées en comité d'acquisition en 2017, soit plus de 75 % des opérations

1

projet pilote en économie circulaire

6

projets Nexity ont reçu le label BBCA (Bâtiment Bas Carbone) à fin 2017

